



- Verkehrs- und Baustelleninformationen
- Kalender mit Fahrverboten
- Service-Standorte (GPS)
- Aktuelle Nachrichten



Die Fahrer-App für alle Fahrer kostenfrei herunterladen!



Google Play

Der ECS ist aktiv an der Roadmap 2022 der Schweiz beteiligt

In der Roadmap 2022 der Schweiz arbeiten verschiedene Arbeitsgruppen, Unternehmen und auch die Politik daran, den Marktanteil von Elektroautos zu steigern und die zukünftige Mobilität nachhaltiger zu machen. Das erklärte Ziel der Schweizer Roadmap 2022 ist es, den Marktanteil von Steckerfahrzeugen bei den Neuzulassungen von Personenwagen bis ins Jahr 2022 auf 15 Prozent anzuheben. In dieser Roadmap gibt es inzwischen 115 Projekte für mehr Ladeinfrastruktur, Rastplätze an Autobahnen mit Lademöglichkeiten, Informationsveranstaltungen und Technologieanlässe sowie viele andere Aktivitäten. Ebenfalls in der Roadmap vertreten ist der Elektromobilclub der Schweiz (ECS) mit der Maßnahme, die Nutzer der neuen Mobilität zu vereinen.

Der ECS organisiert regelmäßig Austauschveranstaltungen und bietet E-Mobilitäts-Einsteigenden und erfahrenen

Der ECS steht für alle Fragen rund um Elektromobilität bereit.



Nutzenden neutrale Beratung. Er ermöglicht den Austausch zwischen Vertretenden der Elektromobilisten und den Akteuren des „Ökosystems Elektromobilität“. Außerdem identifiziert der ECS Problemfelder von Nutzenden, beschreibt diese, priorisiert sie und erstellt daraus eine transparente Übersicht. Die Ziele: Bedürfnisse von Nutzenden innerhalb des ganzen Ökosystems Elektromobilität zu verstehen und deren Anliegen in den entsprechenden Gremien tatkräftig zu vertreten.

E-Mobilität im Einkaufszentrum erleben

Energie 360° und der Touring Club Schweiz (TCS) haben im größten Einkaufszentrum der Schweiz, im Glattzentrum Wallisellen, auf 655 Quadratmeter eine Ausstellung zum Thema Elektromobilität eingerichtet. Diese Ausstellung bietet bis zum 4. Januar 2020 eine Übersicht in die Elektromobilität und auch der ECS hat sich mit seinen Mitgliedern am 23. November dort versammelt, um direkt aus erster Hand neueste Informationen zu erhalten. Während der gesamten Ausstellungszeit beantworten Fachpersonen Fragen rund um die Elektromobilität. Im Showroom stellen etablierte sowie neue Hersteller und Importeure ihre

neuesten Elektrofahrzeuge aus. Neben den bereits bekannten E-Autoherstellern wie Renault, Hyundai, BMW und Tesla werden auch Besonderheiten präsentiert: Hyundai mit einem Wasserstofffahrzeug, der chinesische Autobauer Aiways mit seiner Europapremiere, Microlino mit dem etwas anderen Elektrofahrzeug und Harley-Davidson mit ihrem ersten E-Motorrad. Energie 360° präsentiert zudem ihr umfassendes Angebot an Elektroladestationen inklusive einer smarten Steuerung, wie sie etwa bei Mehrparteienhäusern mit Photovoltaikanlage zum Einsatz kommt. Weitere Elemente im E-Garden sind: erneuerbare

Stromproduktion, das Zwischenspeichern von Strom und verschiedene Aspekte der Ladetechnik.



Ausstellung zum Thema E-Mobilität: Marco Piffaretti, Leiter Mobilität Energie 360°, und Bernhard Bieri, Direktor Club TCS, vor dem Elektroauto Aiways U5 (v.li.).