



Campaigns <

All campaigns

Email templates

Reports

Newsletter 2019/13 *|LIST:COMPANY|*

View Report

Campaign Preview HTML Source Plain-Text Email Details

Browseransicht

Newsletter 2019 // Nr. 13



[Aktuelles](#) [Politik](#) [Veranstaltungen](#) [Mitgliedschaft](#)

ECS Emobilitäts-Newsletter

Liebes ECS Mitglied, liebe Interessenten,
liebe(r) << Test Vorname >> << Test Nachname >>

Die aktuelle Situation im Bereich e-Mobilität könnte spannender nicht sein: plötzliche Subventions- und Elektrifizierungs-Hektik in Deutschland, solides, kaum staatlich gestütztes Wachstum in der Schweiz, erste Hoffnungsschimmer, dass die europäische Autoindustrie die Zeichen der Zeit erkannt hat, und die Tatsache, dass Tesla seinen Vorsprung immer weiter auszubauen scheint und nun auch noch Geld damit verdient. Dazu Greta, heftigste Debatten zwischen Umwelt-Aktivisten und Klimawandel-Leugnern, Verbrenner-Kritikern und Batterie-Zweiflern. Vom Wasserstoff gar nicht zu reden.

Ein Wandel, der noch lange nicht fertig ist. In dem weder die Regeln endgültig und umfassend festgeschrieben sind, noch klar ist, was das im Alltag bedeutet: das Recht auf Laden im Mietshaus? Das e-Fahrzeug, das ohne angeschlossenes Ladekabel den Ladeplatz blockiert? Die Gemeinde, die keinen öffentlichen Parkraum für Ladeflächen freigibt? Unternehmen, die über ihre Lobby die Gesetzgebung beeinflussen, oft zu Lasten der Nutzer? Laden, ohne den Preis zu kennen?

Alles Themen, die Aktivität erfordern, die nach Gestaltung rufen, nach interessierten Fahrern von e-Mobilen. e-Mobilisten, Nutzern, Freaks, Pionieren, Fachleuten, Spezialisten, wie sie bei uns im ECS zu Hause sind.

Aber: wie Einfluss nehmen? Wie Euch, unsere Mitglieder, miteinbeziehen? Wie ihre Stärken, ihr Interesse, ihr Wissen und ihre Tatkraft nutzen?

Zu genau diesen Fragen hat der Vorstand im Oktober und November zwei Klausurtagung durchgeführt, eingesperrt in einem kargen Sitzungszimmer, mit Beamer, Notebook und jede Menge Kaffee.

Ein einfaches Fazit gibt es nicht, es ist ein Berg von Arbeit, der vor uns liegt. Eines jedoch ist an der Klausur immer wieder klar geworden: wenn wir etwas erreichen wollen als ECS, wenn wir für unseren Verein, für Euch, unsere Mitglieder, einerseits Interessantes bieten wollen, aber auch in Bern, in den Kantonen, in den Gemeinden

